

Ihre Chancen zur Weiterentwicklung

PowerPoint® kurz & bündig
Slides that win
Prezi intensiv-Workshop
Manufaktur



Besser präsentieren – wirksamer vortragen
Storypresenting®
Meisterklasse
Vortragstechnik für TrainerInnen

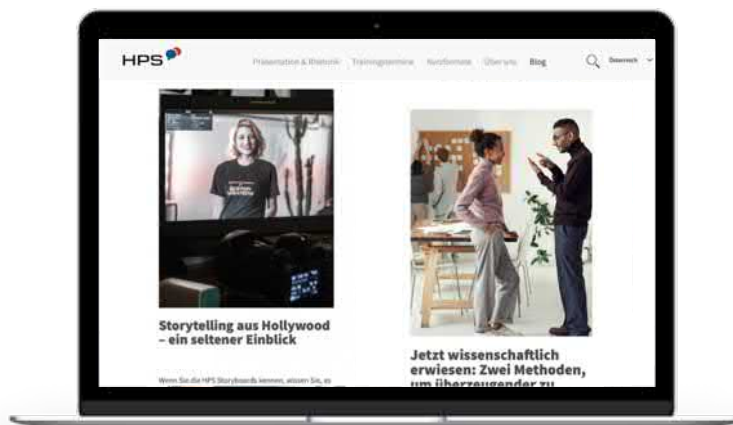
Rhetorische Kraftkammer®
Storytelling
Schlagfertigkeit
Gewinnend kommunizieren und überzeugen

Präsentieren in Meetings, Verkauf & Beratung
Online präsentieren
Genial einfach rechnen

Effektive Business Moderation

Mehr auf hps-training.com

Wissen erweitern: hps-training.com/khl



Starke Storys mit HPS Storyboards



*Positiv
motivieren*

*Frage
beantworten*

*Auswahl
forcieren*

*Erfolg
darstellen*

*Widerstand
auflösen*

*Mit Gefahr
aufrütteln*

*Auf Zeitreise
mitnehmen*

Storytelling – Die Geheimwaffe Ihres Vortrags



Impulsvortrag für Controller Institut

Dr. Schien Ninan

Warum sind wir hier?



95,7

*„Präsentationen sind für unser Unternehmen ein wichtiges
Kommunikations-Instrument“*

Präsentationen sind wichtig



Mit Entwicklungen mithalten



Presentation Shift

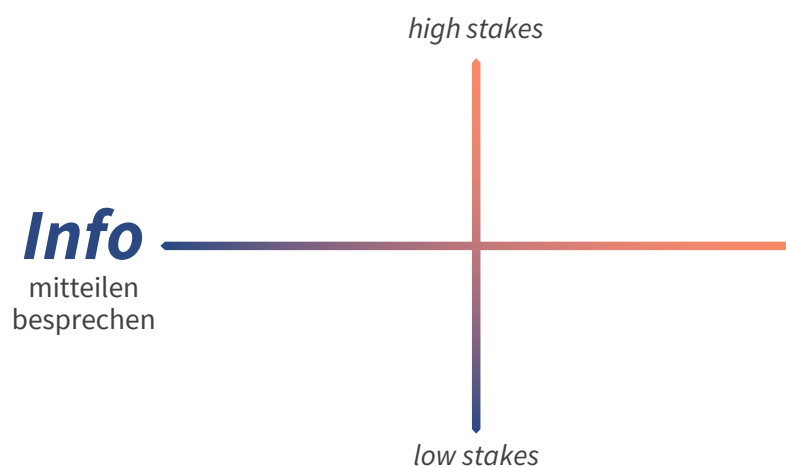
Früher: alle Präsentationen
gleichartig

P=P

Heute: Präsentationen
stärker differenzieren

P≠P

Presentation Map gibt Orientierung



Info Präsentation - Sunlife



Anlass:	Jour Fixe
Input:	Teamleiter
Zielgruppe:	6 Kolleginnen & Kollegen
Ort:	Besprechungsraum
Ziel:	Informieren & besprechen

Gekürzte Förderungen

Förderung in % Umsatz



	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	Jahr 5	Jahr 6	Jahr 7
Europa	56	55	55	54	53	52	32
N-Amerika	52	51	54	53	52	51	28
S-Amerika	48	47	46	48	45	44	26
Afrika	45	44	42	44	43	42	25

Umsatz rückläufig

Umsatz in Millionen Euro



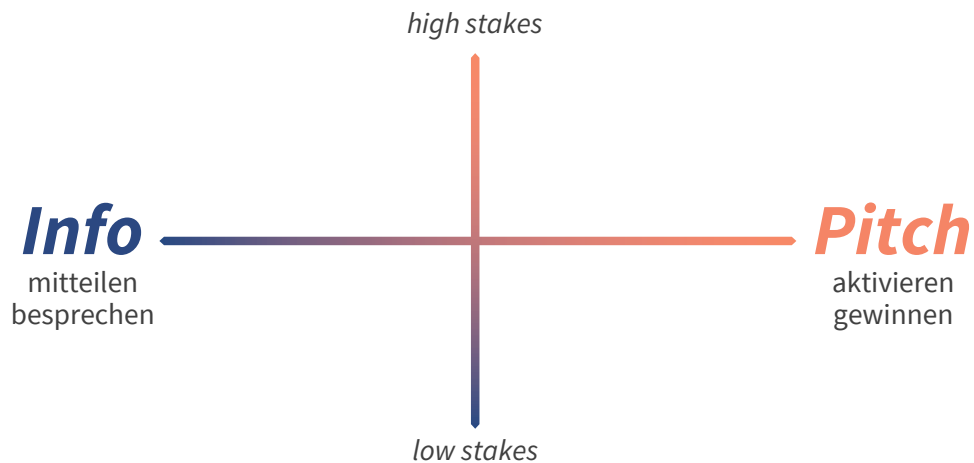
	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	Jahr 5	Jahr 6	Jahr 7
Europa	17	19	29	41	58	60	53
N-Amerika	13	16	22	35	52	55	48
S-Amerika	0	5	7	10	14	17	14
Afrika	0	0	2	4	6	8	5

Entwicklungen in Japan



- **Strategisches Umdenken**
- **Rückzug – traditionelle Quellen**
 - Ausstieg Atomenergie in 5 Jahren
 - Reduzierung Gas- & Kohleimporte -40%
- **Investition – erneuerbare Energien**
 - Ziel 40% Anteil in 5 Jahren
 - Konsortien Toshiba, Toyota, Sharp geplant
 - Gerücht: EUR 1 Mrd an Förderungen Solar

Information alleine genügt nicht



Pitch Präsentation - Sunlife

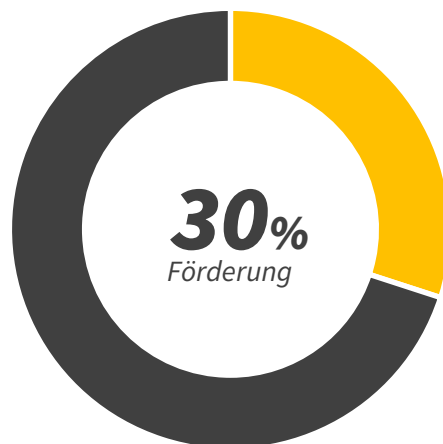


Anlass:	Jahresmeeting
Input:	Geschäftsführung
Zielgruppe:	734 Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter
Ort:	Veranstaltungshalle
Ziel:	Aktivieren & gewinnen

| Hohe Förderungsquoten

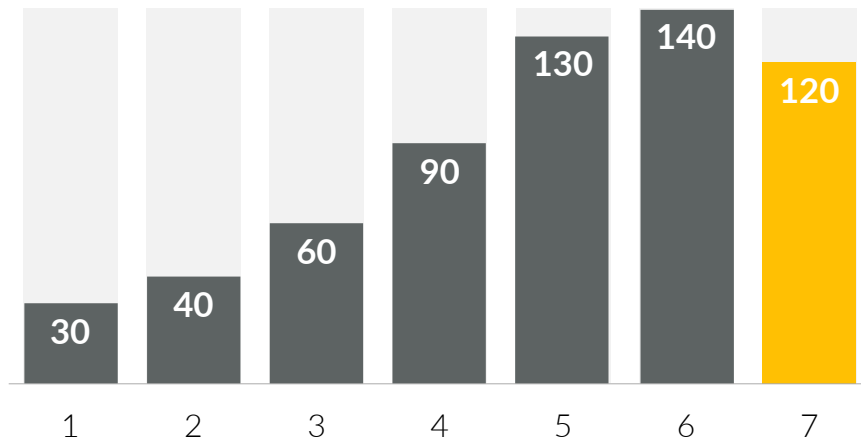


| Quoten sind gesunken



Erstmals fallender Umsatz

In Millionen Euro



Betrifft alle Region



| Unseren Horizont...



erweitern





“Japan wird massiv in Solarenergie investieren, um sich von Atomenergie zu lösen.”



Leiter
Institut für Energiepolitik



€ 1.000.000.000

Öffentliche Förderungen

| Strategie „Aufgehende Sonne“



*Operative Ausarbeitung
bis Quartalsende*

Präsentation ≠ Präsentation



Info

Pitch

Story

Aneinanderreihung von
Information & Fakten

Slides

Stage

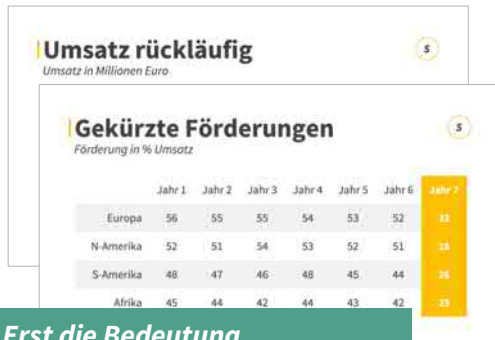
95% aller Präsentationen zielen ⊕



Aktiviert wird aber...



Zahlen & Daten aktivieren nicht



**Zukunft ist
ungewiss**

→ *Erst die Bedeutung
macht sie spannend!*

Geschichten transportieren Bedeutung



Aktivierung durch Nutzen



Aktivierung durch Gefahr



Präsentation ≠ Präsentation



Info

Pitch

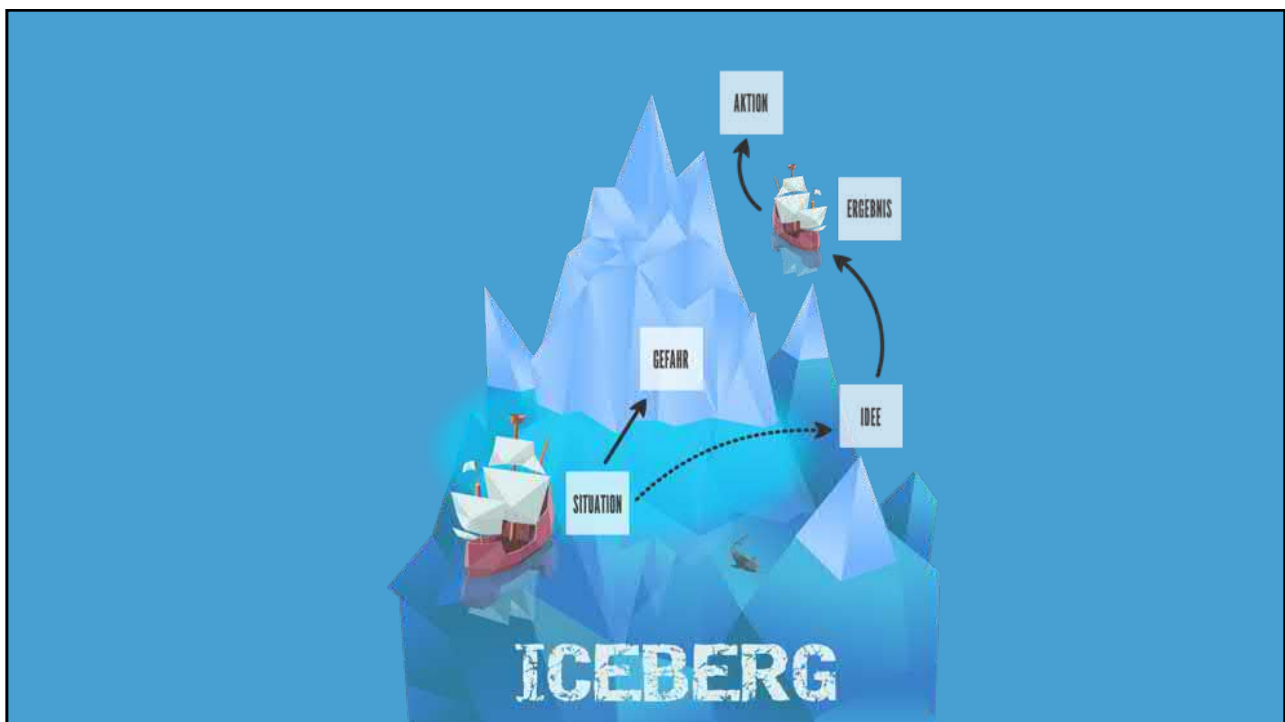
Story

Aneinanderreihung von
Information & Fakten

Dynamischer roter Faden
Persönliche Ansprache

Slides

Stage



Wann

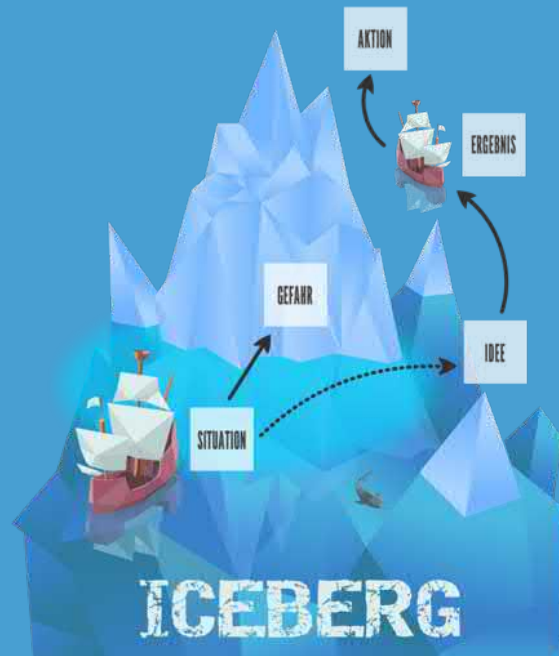
Wenn Menschen aufgerüttelt werden sollen

Spin

Mobilisiert emotional, weil Gefahr im Vordergrund

Hinweis

Gefahr muss so groß sein, dass "Nicht-Handeln" schmerzhaft ist

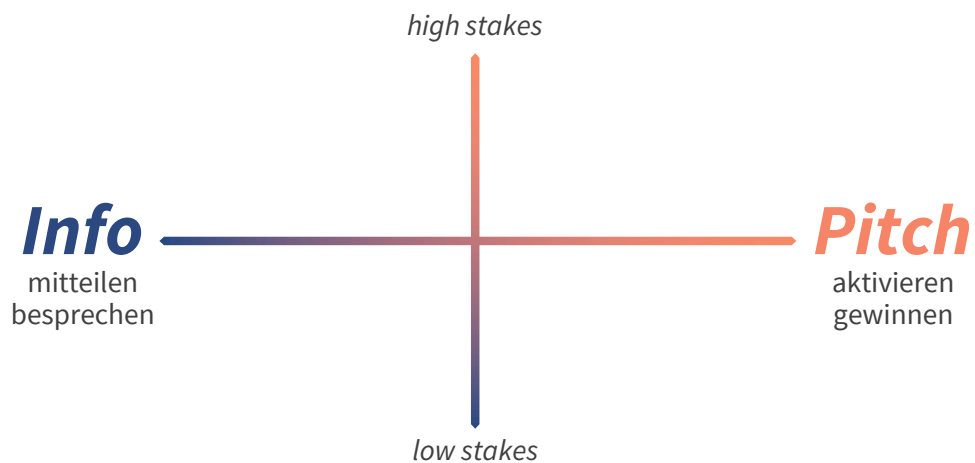


Präsentation ≠ Präsentation



	Info	Pitch
Story	Aneinanderreihung von Information & Fakten	Dynamischer roter Faden Persönliche Ansprache
Slides	3 Fakten-Slides Einfach	6 bildhafte Slides Aufwändig
Stage	Ruhig Sachlich	Aktiv Emotional

Presentation Map gibt Orientierung



Starke Storys mit HPS Storyboards

